

Vinagres de calidad (de vino, de Jerez y de Módena): Los más caros no fueron mejores en la cata



La fundación Eroski publica artículos de muy diversos temas (alimentación, economía, bricolaje, medio ambiente, tecnología etc) de una calidad muy alta y acaba de publicar un estudio sobre la cata de 11 muestras de vinagre en botellas de vidrio de 250, 500 y 750 mililitros de las marcas **Borges, Ybarra, Louit y Aliño**. Tres son **vinagres de vino tinto**, cuatro de **Módena** ("aceto balsámico di Módena"; el reglamento que regula su indicación geográfica protegida se encuentra en fase de aprobación en la UE) y cuatro de **Jerez**, con Denominación de Origen (D.O), **uno de ellos** (Ybarra), de **Reserva**.

Entre los de vino, Borges y Louit indican ser de vino de La Rioja y el de Ybarra dice ser de vino de crianza de uva Palomino de Cádiz y envejecido un mínimo de 12 meses en barrica.

El estudio es muy interesante porque concluye que las grandes diferencias en el precio entre unos y otros no se vieron reflejadas en la cata (se realizó una distinta para cada tipo de vinagre), que deparó resultados similares. Y los vinagres de calidad teóricamente superior (en los de vino, el de crianza; en los de Jerez, el Reserva; en los de Módena, Ybarra, el único con sello de autenticidad) no gustaron más. **Así, la mejor calidad-precio correspondió al más barato y de mayor formato en cada tipo de vinagre:** Borges (500 ml) en los balsámicos de Módena, y Louit (750 ml) en los de vino y en los de Jerez D.O.

En un contexto como este en el que **LIDL** hace campaña con el slogan **NO SE ENGAÑE, LA CALIDAD NO ES CARA**, el estudio parece que en determinados temas se confirma el slogan comercial de LIDL.

El artículo, como siempre muy bien realizado por Eroski repasa otros aspectos del vinagre: su uso, aspectos de cata o composición relacionados con la salud. Muy interesante.

Este es el PDF del artículo:

[Análisis de vinagres](#)

El artículo completo en el sitio web de la FUNDACIÓN EROSKI:

<http://revista.consumer.es/web/es/20090201/actualidad/analisis1/74565.php>